

Il Codice etico



Il Codice etico

Introduzione

I destinatari del Codice etico

Adeo e i suoi valori

- ✓ la visione della persona di Adeo
- ✓ la visione d'impresa di Adeo
- ✓ lo sviluppo sostenibile di Adeo
- ✓ la missione
- ✓ la filosofia
- ✓ i valori
- ✓ il Progetto d'Impresa
- ✓ il Progetto d'Insegna

I principi di condotta nella gestione aziendale

- ✓ orientamento al Cliente
- ✓ partecipazione
- ✓ condivisione
- ✓ onestà
- ✓ autonomia
- ✓ imparzialità
- ✓ sobrietà
- ✓ trasparenza
- ✓ riservatezza
- ✓ tutela dell'integrità personale
- ✓ concorrenza leale

Le norme di comportamento

- ✓ verso i Clienti
- ✓ verso i collaboratori
- ✓ verso i fornitori di beni e servizi
- ✓ verso la comunità
- ✓ verso la pubblica amministrazione

Attuazione controllo e aggiornamento

Bricoman Italia Srl (di seguito anche "Bricoman" o la "società"), tramite la sua controllante Società Italiana Bricolage (di seguito anche "Sib"), è associata a un gruppo internazionale, Adeo (di seguito anche il "gruppo"), che pone a fondamento del governo delle proprie imprese la sostenibilità, intesa come responsabilità economica, sociale e ambientale. Il gruppo orienta le proprie scelte strategiche sulla centralità della persona (Cliente/collaboratore), finalizzando l'attività dell'impresa alla creazione di valore aggiunto per i cittadini, i collaboratori e per le generazioni future, avendo come missione il miglioramento dell'habitat e dell'abitante ovunque nel mondo.

Per questo la società è sempre stata attenta al rispetto degli standard etici adottati da tempo da Adeo e da Sib e ha ora scelto di formalizzare il Codice etico (nel seguito anche il "Codice"), in attuazione e recepimento del Codice etico Sib, per condividere con i collaboratori i valori, i principi, le regole di comportamento e comunicarli a tutti gli altri interlocutori, al fine di costruire una realtà trasparente e orientata al rispetto di standard etici e comportamentali propri di un contesto civile maturo.

Per Bricoman il Codice etico rappresenta, quindi, lo strumento di autoregolamentazione in grado di guidare processi decisionali e comportamenti coerentemente con i principi del gruppo.

Al Codice etico devono fare riferimento gli organi sociali, le persone che, a qualsiasi titolo, operano all'interno della società (di seguito i "collaboratori") e i partner esterni, intesi come coloro i quali agiscono in nome o per conto e nell'interesse o vantaggio della società, indipendentemente dalla qualificazione giuridica del rapporto.

È dovere di tutti i destinatari conoscere il contenuto del Codice etico, comprenderne il significato ed eventualmente attivarsi per chiedere chiarimenti in ordine allo stesso. L'osservanza da parte di tutti i destinatari delle indicazioni formalizzate nel codice, ciascuno nell'ambito delle proprie responsabilità e funzioni, contribuisce al raggiungimento della missione della società, in un clima di condivisione dei risultati, di sviluppo personale e professionale e a una crescita continua del benessere e della soddisfazione del Cliente.

Il Codice etico impegna comunque tutti coloro che intrattengono rapporti con Bricoman e che sono portatori di interessi rilevanti ai fini della realizzazione della missione della società.

In quest'ottica sono interlocutori privilegiati della società i seguenti soggetti, collettivi e istituzionali: i Clienti, i collaboratori, i fornitori, sia di beni sia di servizi, Adeo, la comunità, la pubblica amministrazione.

In dettaglio:

- ✓ i **Clienti**, sono tutti coloro ai quali la società si rivolge per la realizzazione della propria missione, con l'obiettivo di soddisfarne i bisogni
- ✓ i **collaboratori**, sono una componente essenziale di Bricoman. Il loro impegno, il loro spirito imprenditoriale, la loro competenza, professionalità e benessere sono decisivi per il raggiungimento della missione e quindi per soddisfare al meglio le esigenze e i bisogni dei Clienti

- ✓ **i fornitori**, sono i partner commerciali con i quali la società collabora, nell'interesse reciproco, per realizzare il miglior soddisfacimento dei bisogni delle persone, a partire dai Clienti e dai collaboratori
- ✓ **la comunità**, è l'insieme degli aggregati territoriali e sociali in cui Bricoman è inserita. Più in generale, è l'insieme delle persone (singole o associate) verso cui la società indirizza i suoi interventi di carattere sociale, compresi quelli di solidarietà. Costituisce parte integrante del concetto di comunità anche l'ambiente fisico e naturale
- ✓ **Adeo**, è l'insieme delle imprese a livello nazionale e internazionale che fanno capo ad Adeo, alla quale la società, tramite Sib, aderisce condividendone obiettivi, finalità e attività
- ✓ **la pubblica amministrazione**, è l'insieme dei soggetti istituzionali (locali, nazionali, dell'Unione Europea e internazionali) con cui Bricoman si relaziona nello svolgimento delle proprie attività sociali e imprenditoriali.

Adeo è presente nel mondo in 12 paesi, con 15 insegne, 28 società e oltre 80.000 collaboratori. Tutte le diverse insegne offrono localmente, in ogni paese, risposte complementari e adeguate alle esigenze di tutti con un unico obiettivo: il miglioramento dell'habitat e dell'abitante ovunque nel mondo.

Il gruppo persegue la propria missione grazie e attraverso i valori che governano l'attività propria e delle imprese che ne fanno parte.

Al cuore della filosofia di ogni insegna del gruppo c'è la **condivisione**, un valore che si fonda su quattro pilastri:

- ✓ **la condivisione del sapere**; Adeo ha scelto di mettere la persona al centro dell'azienda; l'informazione e la formazione dei collaboratori sono fondamentali per permettere lo sviluppo personale e professionale di ognuno
- ✓ **la condivisione del potere**; ogni collaboratore è incoraggiato a essere responsabile e autonomo, affinché ognuno possa svilupparsi sia sul piano professionale sia su quello personale

- ✓ **la condivisione del volere;** Adeo promuove e incentiva ogni collaboratore a essere attore protagonista del progetto della sua impresa, condividerne la visione e impegnarsi per il futuro
- ✓ **la condivisione dell'aver;** dall'equilibrio tra impegno e risultati ottenuti dai collaboratori deriva la condivisione dei frutti economici a livello di reparto, Negozio/servizio e imprese.



La visione della persona in Adeo

La persona, intesa come persona Cliente o come persona collaboratore, è il fulcro delle imprese del gruppo ed è la loro prima ricchezza e finalità:

- ✓ **la persona Cliente** è al centro delle azioni delle imprese di Adeo, che costituiscono le proprie strategie a partire dall'ascolto dei Clienti. A tal fine la politica di ogni impresa ha come principio fondamentale la valorizzazione di coloro che servono al meglio il Cliente, per andare verso la sua aspettativa di trovare prodotti di qualità a prezzi interessanti
- ✓ **la persona collaboratore** è il protagonista di ciascuna impresa e l'artefice del suo successo. È attore impegnato, partecipe e responsabile di un progetto condiviso che contribuisce a sviluppare, crescendo così a sua volta professionalmente e personalmente all'interno dell'impresa. La partecipazione di ciascun collaboratore nell'attività dell'impresa si basa sui valori della condivisione

- ✓ **la persona collaboratore azionista** concretizza la volontà del gruppo di far sì che ogni collaboratore si senta e sia partecipe della vita della propria impresa e del gruppo. L'azionariato rinforza la volontà di condivisione dell'azienda poiché va ben oltre la distribuzione di risultati: l'azionariato permette ai collaboratori che lo desiderano, di diventare azionisti dell'azienda che contribuiscono a costruire, portando alla condivisione nel lungo periodo e associando i collaboratori all'andamento dell'impresa.



La visione di impresa in Adeo

Le imprese costituiscono lo strumento essenziale mediante il quale il gruppo realizza la propria strategia di sviluppo mondiale e multiculturale, per il miglioramento della vita dei cittadini. Esse operano in autonomia, all'interno di un quadro di regole e di valori di riferimento che tengono in primaria considerazione l'ambiente ecologico e sociale in cui operano. Sviluppano una condotta di servizio le une verso le altre, che consente di realizzare patrimoni comuni di gruppo:

- ✓ il **patrimonio del sapere** si concretizza attraverso la trasparenza reciproca e la disponibilità a condividere le esperienze di mercato, cultura, ambiente, legislazione, dei paesi in cui ciascuna impresa opera
- ✓ il **patrimonio delle risorse** si attua attraverso lo scambio di esperienze dei collaboratori e degli uomini, la condivisione delle finanze, dei prodotti, degli investimenti e delle negoziazioni, nello spirito di ottimizzazione dei mezzi disponibili e nel rispetto della prossimità al Cliente e al collaboratore

- ✓ il **patrimonio dei rischi e dei cicli economici** consente di governare, come gruppo, le fasi di recessione economica dei singoli mercati e/o di start up delle nuove imprese.

Promuovendo e sviluppando al loro interno competenze di elevata performance e professionalità, le imprese offrono un servizio duraturo ai cittadini attraverso formule di distribuzione complementari che agiscono:

- ✓ sulla scelta dei prodotti
- ✓ sull'innovazione di prodotto
- ✓ sulla prossimità ai Clienti
- ✓ sull'accessibilità dei prodotti, tramite la politica dei prezzi
- ✓ sui servizi associati.

Lo sviluppo sostenibile per Adeo

Adeo incoraggia ogni iniziativa orientata verso uno sviluppo sostenibile, promuovendo l'impegno di ognuno a dedicarsi, nei confronti dei Clienti, alla costruzione di un mondo nel quale sempre più si tenga conto dell'ambiente. Le imprese accompagnano e sostengono le persone e le iniziative che, a livello locale e nazionale, si prefiggono la crescita della sensibilità di ognuno e la realizzazione concreta di azioni e progetti di sviluppo sostenibile.



La missione

Bricoman nasce con l'ambizione di essere leader, sito per sito, nei volumi di vendita, all'ingrosso e al dettaglio, di prodotti tecnico professionali di uso corrente per la costruzione e la ristrutturazione della casa e delle collettività. Vogliamo assumere l'immagine dello specialista che vende anche al grande pubblico ai prezzi più bassi del mercato di riferimento.

La missione è perseguita, secondo la filosofia di Bricoman, nel rispetto dei valori della società e attraverso la realizzazione del Progetto d'Impresa a cui ogni collaboratore è chiamato a contribuire.

La filosofia

Bricoman ha come centro di riferimento la persona, intesa come Cliente e collaboratore. Il Cliente è colui al quale la società si rivolge per la realizzazione della sua missione, attraverso:

- ✓ la coerenza della gamma
- ✓ l'equilibrio qualità-prezzo
- ✓ la qualità, la salute e la sicurezza dei prodotti
- ✓ la trasparenza nell'informazione
- ✓ l'innovazione
- ✓ il rispetto dell'ambiente
- ✓ il servizio
- ✓ la riservatezza.



Mediante questi strumenti, mezzi e iniziative, ogni collaboratore e la società nel suo insieme perseguono la finalità di offrire la massima soddisfazione al Cliente.

L'attività di ciascun collaboratore e della società nel suo complesso è quindi guidata e determinata dalla volontà di rappresentare per il Cliente la risposta ottimale alle sue necessità e ai suoi bisogni, anche attraverso l'individuazione di tutte le innovazioni di prodotto e servizio in grado di anticipare l'insorgere e migliorare le condizioni di vita dei Clienti e della comunità.

L'ascolto dei Clienti e di coloro che all'interno della società più ne sono a contatto costituisce pertanto il cardine per determinare le strategie della società, dei singoli Negozi e reparti.

Il collaboratore è il protagonista e l'artefice del successo di Bricoman, posto al centro della vita della società attraverso la realizzazione, nella stessa, dei pilastri della condivisione:

1. la condivisione del sapere si concretizza nel diritto/dovere di ciascun collaboratore a essere formato e a formare, a essere informato e a informare. Le informazioni e le conoscenze, attraverso relazioni continue e puntuali, sono al servizio di tutti, dell'azienda, dei colleghi. La condivisione del sapere avviene attraverso la formazione e l'informazione che ogni giorno permettono a ciascun collaboratore di sviluppare le proprie capacità personali e professionali.

Mediante la condivisione del sapere, le capacità personali e il comportamento di ogni collaboratore, il *saper essere* viene arricchito di doti che potenziano la sua capacità di andare verso il Cliente e di far parte di una Squadra.

La condivisione del sapere è collegata al *saper fare* in quanto contribuisce al potenziamento delle capacità professionali di ogni collaboratore, permettendo a ciascuno di essere commercialmente più efficace e reattivo nella gestione della propria attività

2. la condivisione del potere fa sì che l'assunzione delle decisioni sia la più vicina al "terreno" e quindi al Cliente. Ciò vuol dire responsabilità ma anche diritto all'errore. La condivisione del potere, attraverso l'autonomia e la responsabilità, si concretizza nel prendere tutti i giorni iniziative e decisioni in merito all'attività commerciale o al servizio del commercio con un solo fine, la soddisfazione dei Clienti

3. la condivisione del volere consente a ciascun collaboratore di essere attore protagonista del progetto della società, partecipando alla costruzione della visione d'impresa (il senso), sviluppando le sinergie, la trasversalità, l'ascolto e il coraggio di agire (il come), condividendo l'impegno sul rispetto dei valori, sul raggiungimento dei risultati e sul cambiamento (l'impegno)

4. la condivisione dell'avere consente a tutti i collaboratori, quali attori principali nel progresso e nei risultati della società e del gruppo, di beneficiare della ricchezza creata e, attraverso l'azionariato, di essere parte del gruppo e condividere il valore prodotto nel lungo periodo dall'impresa.

I valori

Il perseguimento della missione da parte di Bricoman poggia su valori che accomunano tutti i collaboratori e che rappresentano lo stile e il modo di fare impresa della società stessa:

- ✓ **spirito di Squadra**; sono attento all'arrivo dei nuovi colleghi. Sono sempre disponibile ad aiutare gli altri. Dò fiducia, trasmetto le mie conoscenze, sono positivo. Creo e mantengo un ambiente conviviale e piacevole. Rifletto sulle conseguenze del mio lavoro. Intervengo sui comportamenti scorretti
- ✓ **trasparenza e onestà**; ammetto i miei errori e accetto le osservazioni costruttive. Evito i pettegolezzi. Sono trasparente con i colleghi e con i Clienti; se non so qualcosa mi informo e chiarisco. Sono semplice, diretto e sincero
- ✓ **esemplarità, passione, generosità**; sono coerente, preciso e puntuale. Assumo la responsabilità delle mie azioni. Sono generoso e positivo, condivido il mio sapere e lo metto a disposizione degli altri. Rispetto le regole
- ✓ **umiltà**; ascolto, sono disponibile a imparare da tutti (Clienti e colleghi), faccio sempre il primo passo, privilegio relazioni semplici, dirette, al di là delle gerarchie.

I comportamenti esprimono i nostri valori e guidano ogni giorno le nostre azioni. Rinforzare comportamenti e valori comuni ci consentirà di percorrere tutti la stessa strada, seguendo lo stesso obiettivo, provando piacere per quello che facciamo ogni giorno.

Mantenerli vivi e alimentarli, condividendoli con tutti i nostri collaboratori, ci consentirà di crescere, progredire e condividere i risultati economici.

Il Progetto d'Impresa

È l'anima della società, è il modo di viverla nel lavoro di tutti i giorni perché indica l'obiettivo da realizzare e il percorso per raggiungerlo.

Esso è nato attraverso la consultazione dei collaboratori che hanno espresso le azioni, le parole, i concetti, le idee che ritenevano più importanti, che più li motivavano nel lavoro e che più caratterizzano il lavorare in Bricoman rispetto ad altre aziende.

Da questa condivisione è nato il Progetto d'Impresa che raggruppa tutta l'azienda intorno al Cliente, con il lavoro di Squadra e la professionalità di tutti i collaboratori, per ottenere sempre un risultato migliore.

Il Cliente e il prodotto

Ogni collaboratore è teso alla soddisfazione del Cliente e contribuisce alla coerenza della gamma prodotto. Deve inoltre dimostrare, nei confronti del Cliente, reale considerazione, ascolto, disponibilità e competenza e far sì che esso sia accolto in un Negozio fornito, pulito e attraente. In Bricoman il Cliente/prodotto è un binomio imprescindibile verso il quale il collaboratore si muove mantenendo:

- ✓ *pertinenza*; ciascun collaboratore risponde sempre alle esigenze del Cliente nell'ambito della nostra vocazione di specialisti tecnici. Ricerchiamo il miglior rapporto qualità/prezzo tutto l'anno e uno stock sempre disponibile in quantità generose
- ✓ *prezzo*; Bricoman si impegna nell'essere sempre meno caro sulla piazza di riferimento

- ✓ *informazione*; dedichiamo al Cliente un'informazione chiara e trasparente sui prodotti tecnici, consentendo un facile confronto
- ✓ *velocità di acquisto*; ogni collaboratore mette il Cliente in condizione di guadagnare tempo.

La Squadra

Nella Squadra ognuno è chiamato a essere attore responsabile del suo mestiere e a evolvere personalmente e professionalmente con gli altri.

Ognuno partecipa ed è attore nella **Squadra**:

- ✓ *con responsabilità*; ciascun collaboratore ha una missione che lo rende attore responsabile nel suo campo e nelle sue attività. Può prendere alcune decisioni in autonomia e sicuramente proporre al suo responsabile iniziative e miglioramenti delle azioni della Squadra, con la certezza che saranno ben accette. Ciascuno si sente coinvolto e imprenditore di sè stesso

- ✓ *con generosità*; ciascun collaboratore è disponibile nei confronti dell'altro (Cliente e collega), aiutando in modo disinteressato
- ✓ *nel rispetto dell'altro*; la prima condizione per lo sviluppo di ciascun collaboratore e dei suoi colleghi è il reciproco rispetto. Ognuno si comporta in modo educato e coerente, trattando l'altro come vorrebbe essere trattato.

La professionalità

Trova la sua migliore espressione nella passione comune per il lavoro che si svolge.
La professionalità dei collaboratori si completa con:

- ✓ *la competenza*; ogni collaboratore, attraverso la perfetta conoscenza dei prodotti del Negozio e delle dinamiche del commercio, può diventare un punto di riferimento per il Cliente
- ✓ *l'efficacia*; ogni collaboratore è teso a lavorare con precisione, rapidità, concretezza e puntualità
- ✓ *la sicurezza*; ogni collaboratore lavora nel rispetto delle regole che tutelano l'incolumità di tutti.

Il risultato

È un aspetto fondamentale della vita di Bricoman. Infatti, tutti i collaboratori agiscono come imprenditori che si prefiggono sfide per migliorarsi costantemente e raggiungere così risultati significativi e durevoli nel tempo attraverso:

- ✓ *l'ambizione*; ogni collaboratore, con i suoi colleghi, per migliorare costantemente, si pone degli obiettivi che sono delle vere e proprie sfide, il cui superamento gli consente di progredire nel tempo. Ogni collaboratore è esigente verso sé stesso e verso gli altri
- ✓ *la crescita*; il progresso del reparto, del Negozio, dell'azienda è la crescita di ciascun collaboratore, che di ciascuno di essi è parte attiva e "motore". Bricoman favorisce la possibilità di evolvere di tutti i collaboratori, sia sotto il profilo personale sia professionale. Ciascuno lavora per il progresso di tutti.

I principi di condotta sono il modo di essere che caratterizza lo stile di Bricoman nell'impostare i comportamenti verso ogni interlocutore e rappresentano, quindi, i punti di riferimento di ogni collaboratore della società.

Nel dettaglio:

✓ **principio di orientamento al Cliente**

Bricoman pone la massima attenzione alla soddisfazione del bisogno del Cliente target offrendo una gamma coerente sia proponendo costantemente un competitivo rapporto qualità/prezzo dei prodotti venduti, sia individuando tutte le innovazioni di prodotto e servizio in grado di anticipare l'insorgere dei bisogni

✓ **principio di partecipazione**

Bricoman fonda il rapporto con i propri collaboratori sul principio della partecipazione di tutti nell'attività commerciale della società, ivi compresa la partecipazione alla ricchezza creata, dando particolare enfasi al coinvolgimento di ogni collaboratore nell'attività dei Negozi

✓ **principio di condivisione**

Bricoman promuove la formazione e l'informazione, la responsabilizzazione e l'autonomia, il senso di appartenenza dei collaboratori, affinché ciascuno sia protagonista del progetto della società, partecipando alla costruzione della visione di impresa, sviluppando le sinergie, condividendo l'impegno sul rispetto dei valori, sul raggiungimento dei risultati, sul cambiamento

✓ **principio di onestà**

gli amministratori e tutti i collaboratori di Bricoman orientano il proprio operato al senso di responsabilità e onestà astenendosi dal perseguire l'utile personale o aziendale a scapito del rispetto dei principi etici del gruppo, di Sib e della società, delle norme di legge e delle disposizioni aziendali

✓ **principio di autonomia**

Bricoman tutela la propria autonomia, assumendo decisioni unicamente in base all'interesse generale dei Clienti e dei collaboratori, nel rispetto dei principi etici del gruppo, di Sib e della società, delle norme di legge e delle disposizioni aziendali e in coerenza con la filosofia, i valori e la missione di Adeo, di Sib e della società

✓ **principio di imparzialità**

Bricoman nello svolgimento della propria attività impronta i propri comportamenti, nei confronti di tutti i suoi interlocutori, a principi di lealtà e correttezza, astenendosi da comportamenti collusivi tesi a creare svantaggi o vantaggi arbitrari. In particolare, tutte le decisioni della società vengono assunte in modo obiettivo senza discriminare alcun interlocutore per ragioni legate al sesso, all'orientamento sessuale, all'età, alla nazionalità, allo stato di salute, alle opinioni politiche e sindacali, alla razza, alle credenze religiose e in genere a qualsiasi caratteristica della persona

✓ principio di sobrietà

Bricoman si impegna a un utilizzo di tutte le risorse - naturali, materiali e immateriali - ispirato alla massima sobrietà. In particolare, le scelte di allocazione delle risorse verranno compiute nel rispetto delle politiche di sostenibilità della società per evitare sprechi e inefficienze, nell'interesse dei collaboratori e di quanti cooperano al raggiungimento della missione. I beni e le riserve aziendali sono risorse di tutti i collaboratori e della società; ciascun collaboratore è tenuto a utilizzarli operando con diligenza, avendo comportamenti responsabili e di tutela dei beni stessi. I collaboratori sono tenuti a preservare i beni della società loro affidati nell'ambito della propria attività e devono usarli in modo appropriato e conforme all'interesse aziendale, evitando anche che terzi possano farne un uso improprio

✓ principio di trasparenza

nel rapporto con i diversi portatori di interesse e nella rendicontazione dell'impatto economico, sociale e ambientale della propria attività, Bricoman assicura informazioni trasparenti, complete e comprensibili in modo tale che ciascuno possa assumere decisioni autonome, consapevoli e verificare la coerenza tra obiettivi dichiarati e risultati conseguiti. Allo stesso modo, tutti coloro che contribuiscono al perseguimento della missione della società sono chiamati ad adottare comportamenti ispirati a trasparenza; a tal fine tutti i collaboratori devono assicurare, per la parte di propria competenza e responsabilità, la massima veridicità, trasparenza e completezza delle informazioni, sia verbali sia documentali (cartacee e digitali)

✓ principio di riservatezza

Bricoman assicura il rispetto del principio di riservatezza delle informazioni in proprio possesso riguardanti Clienti, collaboratori, fornitori e altri interlocutori. Eventuali informazioni potranno essere fornite solo ed esclusivamente nel pieno rispetto della legge o sulla base di specifici accordi tra le parti.

Allo stesso modo, i collaboratori e tutti coloro che a vario titolo sono a conoscenza di informazioni della società, sono tenuti a rispettarne la riservatezza, perché fanno parte del patrimonio della società. Ogni collaboratore è responsabile della sicurezza dei sistemi informatici utilizzati, nel rispetto delle disposizioni normative in vigore e delle condizioni dei contratti di licenza, prestando il necessario impegno al fine di prevenire la possibile commissione di reati mediante l'uso di questi strumenti.



✓ **principio di tutela della integrità personale**

Bricoman si impegna a operare per proteggere e valorizzare le persone che, a vario titolo, contribuiscono al perseguimento della sua missione, tutelandone la dignità e l'integrità fisica e morale. A tal fine si adopera per garantire un ambiente confortevole, accogliente e ospitale, nonché adeguato dal punto di vista della salute e della sicurezza, per i Clienti, per i collaboratori e per chiunque, a qualunque titolo, frequenti gli ambienti della società. Ogni collaboratore non deve esporre sé e gli altri a rischi e pericoli che possano provocare danni alla salute e all'incolumità fisica e deve agire con l'obiettivo di garantire una gestione efficace della sicurezza e della salute dell'ambiente di lavoro

✓ **principio di concorrenza leale**

nei rapporti con i fornitori e le imprese concorrenti Bricoman impronta i propri comportamenti a principi di lealtà e correttezza, astenendosi da comportamenti collusivi, nella convinzione che una concorrenza corretta e leale migliora il funzionamento del mercato e produce vantaggi per i Clienti.

Le norme di comportamento sono l'applicazione pratica della filosofia, dei valori e dei principi del gruppo, di Sib e della società e caratterizzano la condotta di Bricoman verso i suoi interlocutori. Essi costituiscono quindi il modo di agire di ogni collaboratore della società.

1. Le norme di comportamento verso i Clienti

- ✓ Bricoman finalizza la propria attività ai bisogni del Cliente e orienta la propria organizzazione verso il miglioramento continuo delle prestazioni. Per Bricoman la sicurezza, la salubrità, il rispetto dei diritti umani e dell'ambiente sono elementi costitutivi della qualità dei prodotti e dei servizi
- ✓ Bricoman si impegna a garantire la miglior convenienza per la salvaguardia del potere d'acquisto dei Clienti, ricercando il giusto equilibrio "qualità/prezzo" dei prodotti. Bricoman si impegna ad ascoltare e dare risposte alle esigenze di tutti i Clienti

- ✓ nel rispetto del principio di trasparenza e delle norme contenute nel Codice del consumo, Bricoman si impegna a informare i Clienti in modo completo e tempestivo sulle caratteristiche, funzioni e prezzi dei servizi e dei prodotti, attraverso messaggi e comunicazioni non ingannevoli, corretti e rispettosi dei diritti delle persone
- ✓ nel rispetto del principio di riservatezza, Bricoman garantisce che eventuali informazioni in suo possesso sui Clienti saranno gestite e utilizzate nel pieno rispetto dei diritti delle persone e della legge.



2. Le norme di comportamento verso i collaboratori

- ✓ in ottemperanza al principio di imparzialità, Bricoman adotta criteri per la selezione e per lo sviluppo della professionalità e gli avanzamenti di carriera dei collaboratori tali da escludere ogni forma di favoritismo nonché discriminazione in base al sesso, all'orientamento sessuale, all'età, alla nazionalità, allo stato di salute, alle opinioni politiche e sindacali, alla razza, alle credenze religiose e in genere a qualsiasi caratteristica della persona umana; promuove inoltre l'inserimento lavorativo delle categorie svantaggiate e dei soggetti più deboli
- ✓ Bricoman si impegna nella formazione e valorizzazione dei propri collaboratori attraverso la predisposizione di programmi di aggiornamento che ne accrescono le specifiche professionalità e tendono a mantenerle nel tempo. Dedicare particolare attenzione alla formazione sui valori del gruppo, di Sib e della società e sulla sostenibilità, anche attraverso la diffusione del Codice etico

- ✓ Bricoman si impegna a far sì che i lavoratori ricevano, in anticipo rispetto al momento dell'assunzione, le informazioni più complete e trasparenti sull'identità della società e sui contratti che regolano il rapporto di lavoro. Tali informazioni saranno presentate ai lavoratori in un linguaggio chiaro e comprensibile. Si impegna ad adottare strumenti che favoriscano l'ascolto strutturato dei lavoratori e la loro partecipazione attiva alla vita della società
- ✓ nel rispetto del principio di centralità della persona, Bricoman si impegna ad adottare strategie che favoriscano la tutela e lo sviluppo dell'occupazione, sia diretta sia indiretta, e a salvaguardare la sicurezza e la salute sul posto di lavoro. Promuove, inoltre, la qualità della vita dei propri collaboratori, sviluppando azioni che favoriscano il benessere della persona, operando per conciliare al meglio tempi di vita e di lavoro

- ✓ Bricoman si impegna a stabilire misure che tutelino l'integrità fisica e morale dei lavoratori, contrastando pratiche che violino la loro dignità. In particolare, si impegna a far rispettare le prescrizioni aziendali e normative contro mobbing e molestie sessuali. A tal fine tutti i collaboratori devono contribuire personalmente alla costruzione e al mantenimento di un clima di rispetto reciproco, mostrando attenzione verso i colleghi e alla sensibilità di ciascuno, in un clima di collaborazione e di aiuto
- ✓ Bricoman assicura che i propri collaboratori evitino situazioni in cui possano manifestarsi conflitti tra l'interesse personale e quello della società e/o del gruppo, sia esso di natura economica o professionale.

3. Le norme di comportamento verso i fornitori di beni e servizi

- ✓ Bricoman si impegna a instaurare con i propri fornitori relazioni di partnership, al fine di realizzare il miglior soddisfacimento della domanda e dei bisogni dei Clienti, attraverso l'offerta di una gamma di prodotti di qualità adatta sia al professionale sia al privato, con un ottimo rapporto qualità/prezzo
- ✓ Bricoman seleziona i propri fornitori sulla base di criteri oggettivi di qualità e di competitività, assicurando un trattamento equo a tutti coloro che partecipano alle trattative. La società esige dai propri fornitori di prodotti e servizi il pieno rispetto delle normative in tema di lavoro e della sicurezza, dei diritti umani, del lavoro minorile, della tutela delle pari opportunità
- ✓ Bricoman esige dai propri fornitori di prodotti e servizi il pieno rispetto delle normative ambientali, di gestione dei rifiuti e imballaggi, di immissioni

- ✓ Bricoman esige dai propri fornitori l'assoluto rispetto delle normative in materia di etichettatura e informativa al Cliente
- ✓ sulla base del principio di imparzialità, Bricoman, i propri amministratori e i collaboratori, non offriranno e non accetteranno regali di nessun tipo, entità e valore
- ✓ in fase di definizione dei contratti, Bricoman e i suoi fornitori trasmettono tutte le informazioni che mettono entrambi i soggetti nelle condizioni di eseguire correttamente gli impegni assunti, evitando ogni fraintendimento
- ✓ nel rispetto del principio di riservatezza, Bricoman si impegna a non comunicare all'esterno informazioni sui fornitori che abbiano natura riservata e strategica e chiede reciprocità di comportamento.

4. Le norme di comportamento verso la comunità

- ✓ Bricoman è parte integrante delle comunità nelle quali è presente come punto di riferimento per i cittadini. Stabilisce relazioni e rapporti di collaborazione/partnership con le istituzioni, gli enti e le associazioni, espressione della società civile sul territorio
- ✓ Bricoman considera l'ambiente naturale un bene primario da salvaguardare. La società si impegna a definire e a minimizzare l'impatto ambientale delle proprie attività, intervenendo su tutte le variabili critiche
- ✓ Bricoman sostiene e promuove iniziative di solidarietà sociale che abbiano come finalità una politica di miglioramento dell'habitat privato e collettivo, mettendo a disposizione sia competenze sia risorse umane ed economiche.

5. Le norme di comportamento verso la pubblica amministrazione

- ✓ Bricoman si relaziona con la pubblica amministrazione, sia per quanto riguarda gli adempimenti legislativi, normativi e fiscali sia attraverso forme di collaborazione per iniziative di tipo sociale, nel rispetto dei principi etici del gruppo, di Sib e della società, delle norme di legge e delle disposizioni aziendali, nonché dei protocolli e delle norme di comportamento da essa adottate
- ✓ in ottemperanza al principio di autonomia, Bricoman agisce in coerenza con la propria identità e si impegna ad assumere decisioni e impegni unicamente in base all'interesse generale dei Clienti e dei collaboratori, nel rispetto dei principi etici del gruppo, di Sib e della società, delle norme di legge e delle disposizioni aziendali e in coerenza con la filosofia, i valori e la missione del gruppo, di Sib e della società

- ✓ nel rapporto con gli amministratori pubblici e i funzionari della pubblica amministrazione, Bricoman, i propri amministratori e collaboratori, si impegnano al rispetto del principio di onestà. Ciò significa il rifiuto di qualsiasi accordo illecito, nonché di pressioni finalizzate a scambiare benefici o utilità tesi a ottenere decisioni di favore
- ✓ nel rispetto del principio di trasparenza, Bricoman si impegna a dar conto con chiarezza della propria attività e dei benefici pubblici della propria attività. Più in generale si impegna a fornire comunicazione efficace, trasparente, partecipata e veritiera in merito al suo operato, in collaborazione con la pubblica amministrazione
- ✓ Bricoman utilizza i contributi, le sovvenzioni o i finanziamenti ottenuti dall'Unione Europea, dallo stato o da altro ente pubblico, anche se di modico valore e/o importo, per le finalità per cui sono stati richiesti o concessi.

Tutti i destinatari sono tenuti a cooperare nello svolgimento delle attività, assicurando il libero accesso a tutta la documentazione ritenuta utile.

Attività di comunicazione e formazione:

- ✓ il presente Codice è portato a conoscenza di tutti gli interessati mediante idonee attività di comunicazione
- ✓ allo scopo di assicurare la corretta comprensione del Codice, la funzione risorse umane provvede a predisporre, sulla base delle indicazioni dell'Organismo di Vigilanza piani di formazione, differenziati in ragione del ruolo e della responsabilità dei differenti destinatari, volti a promuovere la conoscenza dei principi contenuti nel Codice

- ✓ i collaboratori di Bricoman si impegnano a osservare e far osservare i principi del presente Codice etico
- ✓ l'osservanza dei principi del Codice deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali di Bricoman ai sensi e per gli effetti delle normative vigenti
- ✓ il mancato rispetto di quanto riportato nel Codice etico potrà comportare, a opera delle competenti funzioni aziendali, l'attivazione del procedimento disciplinare di cui all'art.7, legge n.300/1970 e Ccnl e l'applicazione delle relative sanzioni.



Il Codice Etico rappresenta, tra l'altro, un principio generale non derogabile del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato da Bricoman ai sensi del decreto legislativo 8 giugno 2001 n. 231 e pertanto Bricoman individua nell'Organismo di Vigilanza (di seguito anche l'"Odv"), istituito in base al suddetto Modello, l'ente garante del rispetto e della corretta attuazione di quanto enunciato nel Codice Etico.

L'Organismo di Vigilanza:

- ✓ si confronta con le funzioni competenti per promuovere l'attuazione del Codice e l'emanazione di eventuali procedure di riferimento, le iniziative utili per la maggiore diffusione e conoscenza del Codice, lo sviluppo di programmi di comunicazione e formazione specifica
- ✓ esamina le notizie di possibili violazioni del Codice, promuovendo le verifiche più opportune

- ✓ comunica alle competenti funzioni aziendali i risultati delle verifiche rilevanti per l'adozione di eventuali provvedimenti sanzionatori
- ✓ segnala al consiglio di amministrazione della società l'opportunità di procedere a una revisione delle disposizioni contenute nel Codice.

Le comunicazioni all'Organismo di Vigilanza devono essere fatte in forma non anonima e possono essere inviate, da parte dei collaboratori e di tutti gli altri interlocutori di Bricoman, ai seguenti riferimenti:

- ✓ e-mail → odv@bricomman.it
- ✓ indirizzo di posta → Organismo di Vigilanza Bricoman Italia Srl, via Guglielmo Marconi 24, 20089 Rozzano (MI).